



CENTRO AZUCARERO ARGENTINO

CONSTRUYENDO JUNTOS LOS PRÓXIMOS PASOS

SECTOR SUCROALCOHOLERO

Jorge L. Feijóo
3 de agosto de 2022

PRÓXIMOS PASOS: LAS PREGUNTAS QUE TRATAREMOS DE RESPONDER

- ✓ **Dónde estamos ?**
- ✓ **Dónde queremos ir ?**
- ✓ **Por qué?**
- ✓ **Como ?**

1. REGIÓN DE LA CAÑA DE AZÚCAR

Actual:

Noroeste Argentino (NOA)

- Tucumán
- Jujuy
- Salta



NOA + NEA = NORTE GRANDE

2. BRECHAS DE DESIGUALDAD: NORTE GRANDE vs REG. MÁS DESARROLLADAS

- Población c/cobertura de la salud:
Promedio NG: **67%** Santa Cruz: **92%**
- Viviendas adecuadas:
Promedio NG: **70,4%** CABA: **98,7%**
- Pobreza + indigencia:
Promedio NG: **47%** T. del Fuego: **31%**
- Ingreso total fliar *per capita*:
Promedio NG: **\$ 21.187** CABA: **\$ 52.508**

- Pasaje del transporte urbano:
Tucumán: **\$ 65**
Jujuy: **\$ 53** CABA/AMBA: **\$ 26**
Formosa: **\$ 60**
Corrientes: **\$ 60**
- Lo mismo con electricidad, combustibles, gas.

Menos ingresos → mayor costo de vida



Desigualdad creciente

3. MANDATOS DE REALIDAD = IMPERATIVO POLÍTICO

- ✓ Queremos ir hacia un país con más **equidad interna**.
- ✓ Sostener en el tiempo un **proceso de desarrollo en la región** del NG que posibilite revertir la actual **brecha de desigualdad interior**.

- ✓ El **bioetanol** se inscribe en ese desafío
- ✓ Aportes del **bioetanol** a la actividad y la región

4. LEY DE BIOCOMBUSTIBLES – 2006

Inversión en campo e industria

	2008	2021	Δ
Hectáreas implantadas	312.000	395.000	27%
Alcohol producido en m3 / año	144.000	550.000	282%
Plantas deshidratadoras	0	12	

Inversión en ciencia

9 Variedades comerciales de caña desde 2006

Registración de la caña transgénica en 2021

5. EXPECTATIVAS – PRÓXIMOS PASOS

- ✓ **Decidido estímulo al desarrollo Económico del Norte Grande: inversiones para una competitividad política y económica.**
- ✓ **Sintonía con las tendencias globales: bioenergías / cambio climático**
- ✓ **Aprovechar los recursos nacionales: Estrategia de complementariedad**
- ✓ **Estabilidad regulatoria (volúmenes y precios)**

GRACIAS